



**Corporate
Design
Manual**

2012

S+ **samariter**

Schweizerischer Samariterbund
Alliance suisse des samaritains
Federazione svizzera dei samaritani
Allianza svizra da samaritans

INHALT

- 03–04 Logotype
- 05–11 Anwendungen Logo
- 12 Farben
- 13 Schriften

Briefschaft

- 14 Brief A4
- 15 Kuverts C5
- 16 Visitenkarten 85 x 55 mm
- 17 Zusatz SRK

CONTENU

- Logotype
- Applications logo
- Couleurs
- Polices

Correspondance

- Lettre A4
- Enveloppes C5
- Cartes de visite 85 x 55 cm
- Ajout CRS

INDICE

- Tipo di logo
- Applicazioni logo
- Colori
- Caratteri

Corrispondenza

- Lettera A4
- Buste C5
- Biglietti da visita 85 x 55 mm
- Aggiunta CRS



LOGO MIT ZUSATZ

Das Logo ist das zentrale Element des Erscheinungsbildes des Schweizerischen Samariterbundes (SSB).

Es darf nur in der Form verwendet werden, wie in diesen Richtlinien beschrieben wird.

Das Logo wird in der Regel zweifarbig, rot-schwarz, eingesetzt. Die Schwarz-Weiss-Anwendung sollte nur in Ausnahmefällen (z.B. Zeitungsinserate) zum Einsatz kommen.

Die nebenstehend abgebildete Logogrösse mit Zusatz in den Landessprachen wird in Publikationen im A4- und A5-Format eingesetzt.

Bei der Schwarz-Weiss-Anwendung ist das Zeichen als 40% schwarz definiert.

LOGO AVEC AJOUT

Le logo est l'élément central de l'identité institutionnelle de l'Alliance suisse des samaritains (ASS).

Il ne peut être utilisé que dans la form décrite par ces directives.

Le logo est en général bicolore, rouge et noir. L'application en noir et blanc ne doit être utilisée qu'à titre exceptionnel (p. ex. annonces dans les journaux).

Les tailles de logo ci-contre avec ajout dans les langues nationales sont utilisées dans les publications de format A4 et A5.

Pour l'application en noir et blanc, le symbole doit être réglé sur 40 % de noir.

LOGO CON AGGIUNTA

Il logo è l'elemento centrale d'immagine della Federazione svizzera dei samaritani (FSS).

Può essere utilizzato solo nella forma prevista dalle presenti direttive.

Il logo viene generalmente utilizzato in due colori: rosso/nero. La versione nero/bianco è previsto solo in casi eccezionali (ad es. inserzioni sui giornali).

La grandezza del logo riprodotto di lato, con l'aggiunta nelle lingue nazionali, viene utilizzata per pubblicazioni in formato A4 e A5.

Per la versione nero/bianco, il carattere ha una definizione di nero al 40%.

**LOGO
OHNE ZUSATZ**

Die abgebildete Logo-grösse ohne Zusatz in den Landessprachen wird ebenfalls in Publikationen im A4- und A5-Format eingesetzt.

Bei der Schwarz-Weiss-Anwendung ist das Zeichen 40% schwarz definiert.

**LOGO
SANS AJOUT**

Cette taille de logo sans ajout dans les langues nationales est également utilisée dans les publications de format A4 et A5.

Pour l'application en noir et blanc, le symbole doit être réglé sur 40 % de noir.

**LOGO
SENZA AGGIUNTA**

Anche la grandezza dei logo riprodotto senza aggiunta nelle lingue nazionali viene utilizzata per pubblicazioni in formato A4 e A5.

Per la versione nero/bianco, il carattere ha una definizione di nero al 40%.





Definierter Freiraum für die Anwendung im Format A4



Marge définie pour l'utilisation au format A4



Spazio libero definito per l'utilizzo nel formato A4

LOGO ANWENDUNG MIT ZUSATZ

In Drucksachen, die in verschiedenen Sprachen hergestellt werden, ist das Logo mit Zusatz in der entsprechenden Sprache einzusetzen.

Damit das Logo seine volle Wirkung entfalten kann, benötigt es einen Freiraum. Dieser Freiraum ist definiert und bleibt unabhängig von Sprachvariante und Zusatz immer gleich.

LOGO APPLICATION AVEC AJOUT

Les imprimés établis en plusieurs langues doivent comporter le logo avec ajout dans la langue correspondante.

Pour que le logo puisse déployer tout son effet, il a besoin d'un espace libre. Cet espace libre est prédéfini et reste toujours identique quelle que soit la langue et l'ajout.

UTILIZZO DEL LOGO CON AGGIUNTA

Utilizzare il logo con aggiunta nelle lingue corrispondenti per stampati realizzati nelle diverse lingue.

Perché il logo possa sviluppare la sua massima efficacia, è necessaria una spaziatura che è definita e resta sempre la stessa, indipendentemente dalle varianti linguistiche e dall'aggiunta.

LOGO ANWENDUNG OHNE ZUSATZ

In Drucksachen, die in verschiedenen Sprachen hergestellt werden, ist das Logo ohne Zusatz in der entsprechenden Sprache einzusetzen.

Damit das Logo seine volle Wirkung entfalten kann, benötigt es einen Freiraum. Dieser Freiraum ist definiert und bleibt unabhängig von Sprachvariante und Zusatz immer gleich.

LOGO APPLICATION SANS AJOUT

Les imprimés établis en plusieurs langues doivent comporter le logo sans ajout dans la langue correspondante.

Pour que le logo puisse déployer tout son effet, il a besoin d'un espace libre. Cet espace libre est prédéfini et reste toujours identique quelle que soit la langue.

UTILIZZO DEL LOGO SENZA AGGIUNTA

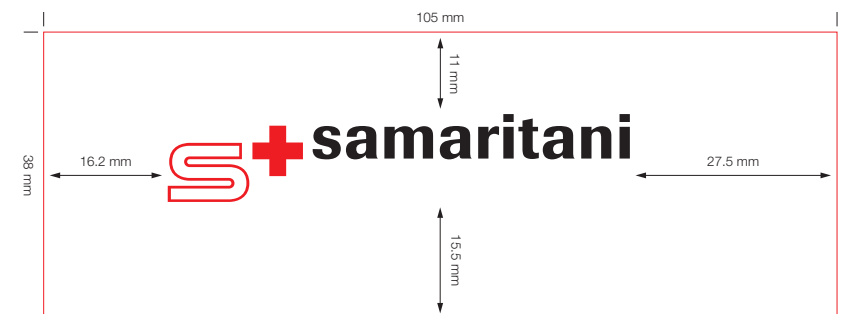
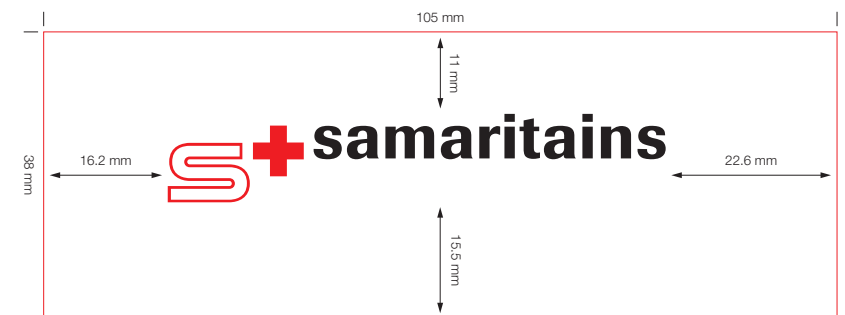
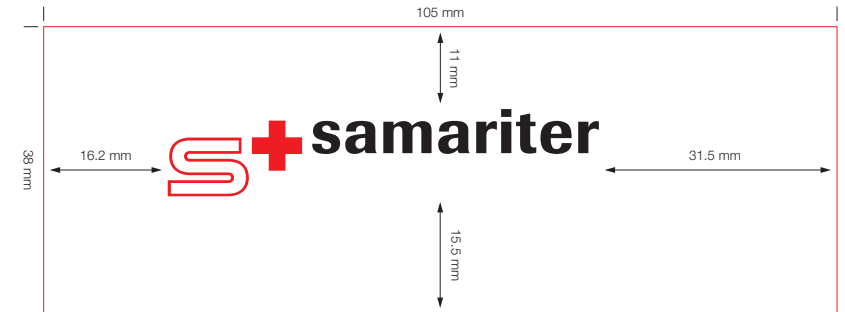
Utilizzare il logo senza aggiunta nelle lingue corrispondenti per stampati realizzati nelle diverse lingue.

Perché il logo possa sviluppare la sua massima efficacia, è necessaria una spaziatura che è definita e resta sempre la stessa, indipendentemente dalle varianti linguistiche.

Definierter Freiraum für die Anwendung im Format A4

Marge définie pour l'utilisation au format A4

Spazio libero definito per l'utilizzo nel formato A4



LOGO ADAPTIONEN

ADAPTATIONS DE LOGO

ADATTAMENTI LOGO

S+ **samariter**

Krankensmobiliemagazin des
Samaritervereins Langenthal und
Umgebung

Definierter Freiraum
für die Anwendung
im Format A4

Das Logo wird von Kantonal-
verbänden, Samaritervereinen
und anderen Institutionen
des SSB mit dem Zusatz wie
abgebildet verwendet.

Le logo est utilisé comme
illustré par les associations
cantonales, les sections de
samaritains et les autres
institutions de l'ASS avec
l'ajout.

Il logo viene utilizzato con
l'aggiunta, come raffigurato,
dalle associazioni cantonali,
dalle sezioni samaritani e
dalle altre istituzioni della
FSS.

S+ **samaritains**

Alliance suisse des samaritains

Marge définie pour
l'utilisation au format
A4

Damit das Logo seine volle
Wirkung entfalten kann,
benötigt es einen Freiraum.
Dieser Freiraum ist definiert
und bleibt unabhängig
von Sprachvariante und
Zusatz immer gleich.

Pour que le logo puisse déplo-
yer tout son effet, il a besoin
d'un espace libre.
Cet espace libre est prédéfini
et reste toujours identique
quelle que soit la langue et
l'ajout.

Perché il logo possa svi-
luppare la sua massima
efficacia, è necessaria una
spaziatura che è definita
e resta sempre la stessa,
indipendentemente dalle
varianti linguistiche e
dall'aggiunta.

S+ **samaritani**

Associazione sezioni samaritane
Ticino e Moesano

Spazio libero definito
per l'utilizzo nel
formato A4

Damit das Logo seine volle
Wirkung entfalten kann,
benötigt es einen Freiraum.
Dieser Freiraum ist definiert
und bleibt unabhängig
von Sprachvariante und
Zusatz immer gleich.

Pour que le logo puisse déplo-
yer tout son effet, il a besoin
d'un espace libre.
Cet espace libre est prédéfini
et reste toujours identique
quelle que soit la langue et
l'ajout.

Perché il logo possa svi-
luppare la sua massima
efficacia, è necessaria una
spaziatura che è definita
e resta sempre la stessa,
indipendentemente dalle
varianti linguistiche e
dall'aggiunta.

**LOGO
ANWENDUNG
A4-FORMAT**

Das Logo steht immer auf weisser Fläche.

Eine oder zwei Seiten des definierten Freiraumes berühren immer den Formatrand.

Mögliche Anwendungen des Logos mit oder ohne Zusatz sind auf dieser Seite dargestellt.

Für Drucksachen ist kein Gestaltungsraster vorgeschrieben.

**APPLICATION
DU LOGO
AU FORMAT A4**

Le logo est toujours placé sur fond blanc.

Un ou deux côtés de la marge définie viennent toujours toucher le bord du format.

Sur cette page sont présentées de possibles applications du logo avec ou sans ajout.

Aucune grille de conception n'est exigée pour les imprimés.

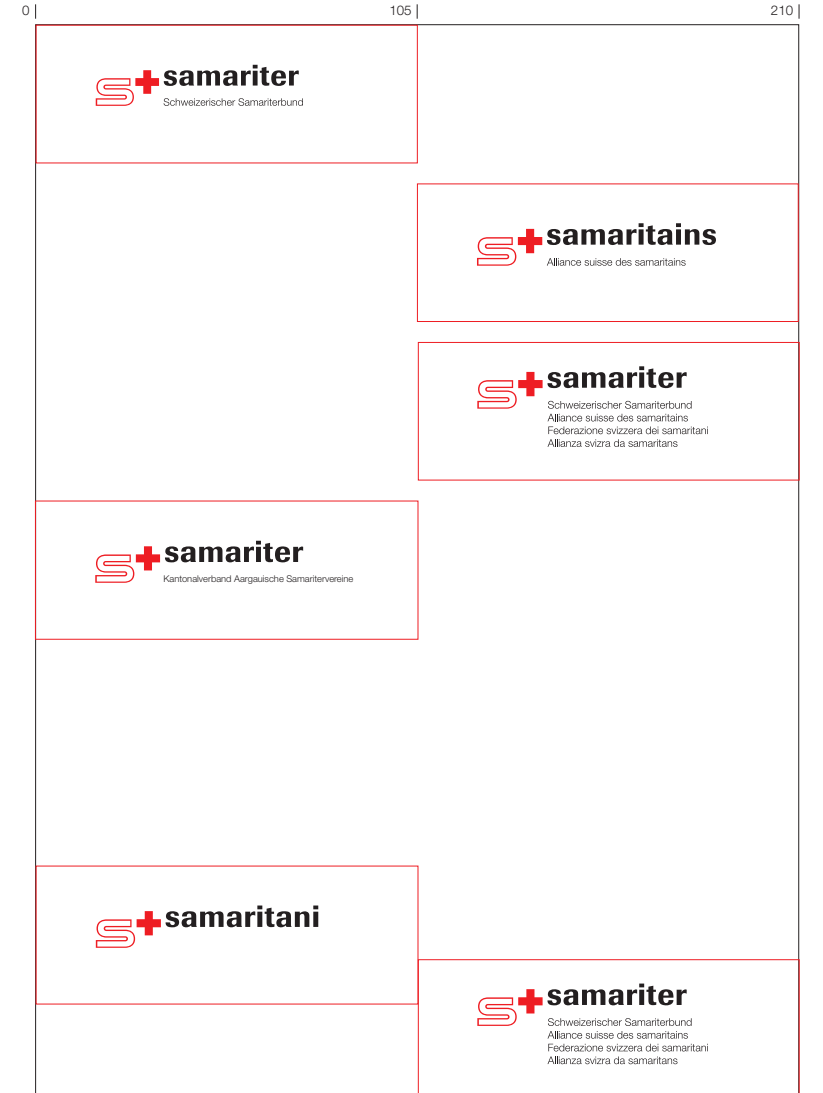
**UTILIZZO
DEL LOGO IN
FORMATO A4**

Il logo si trova sempre su uno sfondo bianco.

Uno o due lati dello spazio libero definito toccano sempre il bordo del formato.

I possibili utilizzi del logo con o senza aggiunta sono riprodotti su questa pagina.

Non s'impone il retino per gli stampati.





LOGO ANWENDUNG A5-FORMAT

Das Logo steht immer auf weisser Fläche.

Eine oder zwei Seiten des definierten Freiraumes berühren immer den Formatrand.

Mögliche Anwendungen des Logos mit oder ohne Zusatz sind auf dieser Seite dargestellt.

Für Drucksachen ist kein Gestaltungsraster vorgeschrieben.

APPLICATION DU LOGO AU FORMAT A5

Le logo est toujours placé sur fond blanc.

Un ou deux côtés de la marge définie viennent toujours toucher le bord du format.

Sur cette page sont présentées de possibles applications du logo avec ou sans ajout.

Aucune grille de conception n'est exigée pour les imprimés.

UTILIZZO DEL LOGO IN FORMATO A5

Il logo si trova sempre su uno sfondo bianco.

Uno o due lati dello spazio libero definito toccano sempre il bordo del formato.

I possibili utilizzi del logo con o senza aggiunta sono riprodotti su questa pagina.

Non s'impone il retino per gli stampati.

LOGO ANWENDUNG A5-FORMAT UND KLEINER

Ist das Logo, wie in den vorhergehenden Anwendungen vorgegeben, noch zu gross, kann es zusammen mit dem definierten Freiraum auf 74% skaliert werden. In dieser Grösse wird nur das Logo ohne Zusatz verwendet. Kleiner darf das Logo nicht verwendet werden.

Das Logo steht immer auf weisser Fläche.

Eine oder zwei Seiten des definierten Freiraumes berühren immer den Formatrand.

Mögliche Anwendungen des Logos ohne Zusatz sind auf dieser Seite dargestellt.

Für Drucksachen ist kein Gestaltungsraster vorgeschrieben.

APPLICATION DU LOGO AU FORMAT A5 ET PLUS PETIT

Si, comme prescrit dans les précédentes utilisations, le logo est encore trop gros, il peut être calibré sur 74 % avec la marge définie. Dans cette taille, seul le logo est utilisé sans mention complémentaire. Le logo ne peut pas être utilisé dans une taille inférieure.

Le logo est toujours placé sur fond blanc.

Un ou deux côtés de la marge définie viennent toujours toucher le bord du format.

Sur cette page sont présentées de possibles applications du logo sans ajout.

Aucune grille de conception n'est exigée pour les imprimés.

UTILIZZO DEL LOGO IN FORMATO A5 E PIÙ PICCOLO

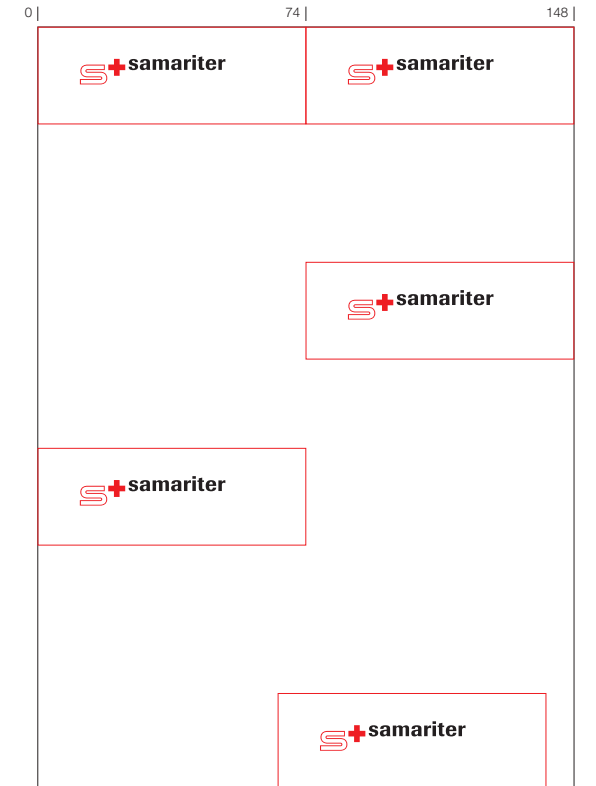
Se il logo, come è definito per le precedenti applicazioni, è ancora troppo grande, è possibile ridimensionarlo in scala al 74% unitamente allo spazio libero predefinito. In tali dimensioni si utilizza solo il logo senza alcuna aggiunta. Non è consentito utilizzare il logo riducendolo a dimensioni ancora inferiori.

Il logo si trova sempre su uno sfondo bianco.

Uno o due lati dello spazio libero definito toccano sempre il bordo del formato.

I possibili utilizzi del logo con o senza aggiunta sono riprodotti su questa pagina.

Non s'impone il retino per gli stampati.





**samariter
samaritains
samaritani
samaritans**



**samariter
samaritains
samaritani
samaritans**

LOGO ANWENDUNG FÜR PRODUKTE

Dieses Logo wird nur für die Beschriftung von bestimmten Merchandisingprodukten und Werbemitteln (Fahnen, Autobeschriftung usw.) eingesetzt.

In der Anwendung darf das Logo frei skaliert werden.

Bei der Schwarz-Weiss Anwendung ist das Zeichen als 40% schwarz definiert.

APPLICATION DU LOGO POUR PRODUITS

Ce logo n'est utilisé que pour marquer certains produits de merchandising et moyens publicitaires (fanions, inscriptions sur les voitures, etc.).

Le logo peut être librement réglé dans l'application.

Pour l'application en noir et blanc, le symbole doit être réglé sur 40 % de noir.

UTILIZZO DEL LOGO PER PRODOTTI

Questo logo viene utilizzato solo per etichettare determinati prodotti di merchandising e veicoli pubblicitari (bandiere, scritte sulle auto ecc.).

Nell'utilizzo la scala dei logo può essere modificata liberamente.

Per la versione nero/bianco, il carattere ha una definizione di nero al 40%.

FARBEN

Die Erkennungsfarbe des SSB ist rot. Die Farbe der Textelemente ist schwarz und die Hintergrundfläche weiss.

Die weisse Hintergrundfläche ist die Basis für einen einheitlichen Auftritt des SSB-Logos.

Jede Ausnahme muss dem Zentralsekretariat des SSB zur Überprüfung vorgelegt werden.

COULEURS

La couleur d'identification de l'ASS est le rouge. La couleur des éléments texte est le noir et le fond est blanc.

Le fond blanc est la base d'une présentation uniforme du logo de l'ASS.

Toute exception doit être présentée au Secrétariat général de l'ASS pour vérification.

COLORI

Il colore d'identificazione della FSS è il rosso. Il colore degli elementi di testo è il nero, mentre lo sfondo è bianco.

Lo sfondo bianco è la base perché il logo della FSS abbia un'immagine unitaria.

Ogni eccezione deve essere presentata al Segretariato centrale della FSS per la supervisione.

**PANTONE**

RED 485 C	BLACK C	COOL GREY 7 C
-----------	---------	---------------

EUROSKALA | CMYK

CYAN _____ 0%	CYAN _____ 0%	CYAN _____ 0%
MAGENTA _____ 100%	MAGENTA _____ 0%	MAGENTA _____ 0%
YELLOW _____ 100%	YELLOW _____ 0%	YELLOW _____ 0%
BLACK _____ 0%	BLACK _____ 100%	BLACK _____ 40%

RGB (SCREEN DESIGN)

RED _____ 226	RED _____ 0	RED _____ 153	RED _____ 255
GREEN _____ 0	GREEN _____ 0	GREEN _____ 153	GREEN _____ 255
BLUE _____ 26	BLUE _____ 0	BLUE _____ 153	BLUE _____ 255

WEB-DESIGN

FF0000	000000	999999	FFFFFF
--------	--------	--------	--------

3M SCOTCHCAL | SERIE 100

SC 100-466	SC 100-12	100-605	100-20
------------	-----------	---------	--------

RAL

2002	9005	7040	9016
------	------	------	------

HELVETICA NEUE 75 BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HELVETICA NEUE 45 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

HELVETICA NEUE 65 MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Auszeichnungen im
FliesstextDistinctions
dans le textEvidenziazioni
nel testo

HELVETICA NEUE 46 LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SCHRIFTEN

Die Hausschrift des SSB ist die Helvetica Neue. Sie ist für sämtliche Drucksachen und Beschriftungen konsequent einzusetzen.

Folgende Schnitte aus der Helvetica-Neue-Familie werden verwendet:

Helvetica Neue
 75 Bold
 45 Light
 46 Light Italic
 65 Medium

Der Fliesstext in Gross-/ Kleinschreibung muss in der Helvetica Neue 45 Light mit folgenden Definitionen gesetzt werden:

Schriftgröße 10 pt
 Zeilenabstand 12 pt

Wenn es technisch nicht anders möglich ist, kann die Arial verwendet werden.

POLICES

La police utilisée par l'ASS est Helvetica Neue. Elle doit être utilisée pour l'ensemble des imprimés et inscriptions.

On utilise dans la famille Helvetica Neue les styles suivants :

Helvetica Neue
 75 Bold
 45 Light
 46 Light Italic
 65 Medium

Avec la police Helvetica Neue 45 Light, le texte en majuscules ou minuscules doit être réglé de la manière suivante :

Taille 10 pt
 Espacement 12 pt

Lorsqu'il est techniquement impossible de faire autrement, la police Arial peut être utilisée.

CARATTERI

Il carattere principale della FSS è l'Helvetica Neue. Deve essere utilizzato di conseguenza per tutti gli stampati e le diciture.

Saranno utilizzati i seguenti stili della famiglia Helvetica Neue:

Helvetica Neue
 75 Bold
 45 Light
 46 Light Italic
 65 Medium

Il testo corrente in Helvetica Neue 45 Light che utilizza iniziali maiuscole/minuscole deve rispettare le seguenti impostazioni:

Corpo carattere 10 pt
 Interlinea 12 pt

Se tecnicamente non è possibile diversamente, può essere utilizzato il carattere Arial.

BRIEF A4

Adressblock:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt
Zeilenabstand 10,5 pt

Empfänger und Inhalt:
Helvetica Neue
45 Light 10 pt
Zeilenabstand 12 pt

Betreff:
Helvetica Neue
75 Bold 10 pt

Funktionsbezeichnung:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Zusatz SRK:
Helvetica Neue
45 Light 7 pt
Zeilenabstand 9,5 pt
Immer in Verbindung mit
SRK - Logo

LETTRE A4

Bloc d'adresse :
Helvetica Neue
45 Light 8 pt
Espacement 10,5 pt

Destinataire et contenu :
Helvetica Neue
45 Light 10 pt
Espacement 12 pt

Objet :
Helvetica Neue
75 Bold 10 pt

Designation de fonction :
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Ajout CRS :
Helvetica Neue
45 Light 7 pt
Espacement 9,5 pt
Toujours en liaison avec le logo
CRS

LETTERA A4

Blocco indirizzo:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt
Interlinea 10,5 pt

Destinatario e contenuto:
Helvetica Neue
45 Light 10 pt
Interlinea 12 pt

Oggetto:
Helvetica Neue
75 Bold 10 pt

Denominazione della
funzione:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Zusatz SRK:
Helvetica Neue
45 Light 7 pt
Interlinea 9,5 pt
Sempre in combinazione
con il logo CRS

0 | 34 | 139 | 200 |

S+samariter
Schweizerischer Samariterbund
Alliance suisse des samaritains
Federazione Svizzera dei samaritani
Alleanza svizra da samaritans

Martin-Distel-Strasse 27, CH-4601 Olten
Telefon 062 286 02 00, Telefax 062 286 02 02
office@samariter.ch, www.samariter.ch

Samariterverein Musterhausen
Max Muster
Musterstrasse 12
8047 Musterhausen

Datum Olten, 2. September 2004
Kontaktperson Margrit Muster / 062 286 02 16
margrit.muster@samariter.ch

50-Jahr-Jubiläum

Liebe Samariterfreunde

Wir haben die Einladung zum 50-Jahr-Jubiläum Ihres Samaritervereins erhalten. Es freut uns, dass Ihr Samariterverein seit so vielen Jahren besteht. Für den unermüdlichen Einsatz Ihrer Mitglieder während all den Jahren sprechen wir Ihnen unsere Bewunderung und unseren anerkennenden Dank aus.

Der Samariterbund wird durch Frau Maria Muster (Kantonalverbandspräsidentin) vertreten. Wir wünschen Ihnen ein schönes Fest und hoffen, dass der Samariterverein Musterhausen auch weiterhin mithält, die Samaritersache tatkräftig zu unterstützen.

Freundliche Grüsse

Schweizerischer Samariterbund
Zentralsekretariat

Margrit Muster
Leiterin Verbansarbeit

Rettungsorganisation des SRK
Organisation de sauvetage de la CRS
Organizzazione di salvataggio della CRS

Croix-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera

13
55
85
288

34 |



Postfach, CH-4601 Olten

KUVERT C5

Adresse:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Für die ordentliche
Korrespondenz werden
Kuverts im Format C5 mit
Fenster links oder rechts
sowie Kuverts ohne Fenster
verwendet.

ENVELOPPE C5

Adresse :
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Pour la correspondance
ordinaire, on utilise des
enveloppes au format C5 avec
fenêtre à gauche ou à droite,
ainsi que des enveloppes sans
fenêtre.

BUSTA C5

Indirizzo:
Helvetica Neue
45 Light 8 pt

Per la corrispondenza
ordinaria si utilizzano buste
in formato C5, sia con
finestra a sinistra o a destra,
anche senza finestra.

VISITENKARTE

Grundschrift Text:
Helvetica Neue
45 Light 7 pt
Helvetica Neue
75 Bold 7 pt
Zeilenabstand 9,5 pt

Grauwert Schrift:
60% Schwarz

CARTE DE VISITE

Type de caractère du texte :
Helvetica Neue
45 Light 7 pt
Helvetica Neue
75 Bold 7 pt
Espacement 9,5 pt

Valeur de gris police :
60 % noir

BIGLIETTO DA VISITA

Caratteri di base del testo:
Helvetica Neue
45 Light 7 pt
Helvetica Neue
75 Bold 7 pt
Interlinea 9,5 pt

Carattere scala dei grigi:
60% nero



0 | 34 | 139 | 200 |

| 13

| 55

| 95

| 268

S+ **samariter**
 Schweizerischer Samariterbund
 Alliance suisse des samaritains
 Federazione svizzera dei samaritani
 Alleanza svizra da samaritans

Martin-Dietell-Strasse 27, CH-4601 Otten
 Telefon 062 286 02 00, Telefax 062 286 02 02
 office@samariter.ch, www.samariter.ch

Rechtsorganisation des SRK
 Organisation de sauvetage de la CRS
 Organizzazione di salvataggio della CRS

Croix-Rouge suisse
 Schweizerisches Rotes Kreuz
 Croce Rossa Svizzera

ZUSATZ SRK

Mit dem Zusatz «Rettungsorganisation des SRK» wird die Zugehörigkeit zum SRK sichtbar gemacht.

Dieser Zusatz muss immer in Verbindung mit dem SRK-Logo erscheinen.

Der Zusatz darf vom SSB, den Kantonalverbänden und den Samaritervereinen eingesetzt werden.

AJOUT CRS

L'ajout « Organisation de sauvetage de la CRS » rend visible l'appartenance à la Croix Rouge Suisse.

Cet ajout doit toujours apparaître en relation avec le logo de la CRS.

Cet ajout peut être utilisé de l'ASS, des Associations cantonales et des sections de samaritains.

AGGIUNTA CRS

L'aggiunta «Organizzazione di salvataggio della CRS» rende visibile l'appartenenza alla Croce Rossa Svizzera.

Quest'aggiunta deve sempre comparire in relazione con il logo della CRS.

Quest'aggiunta può essere utilizzata della FSS, delle associazioni cantonali e delle sezioni samaritane.

LOGO DATEN

Sämtliche Logos finden Sie im unter www.samariter.ch > Downloads > Logo als eps und jpg, im Extranet oder können unter marketing@samariter.ch bestellt werden.

DONNÉES DE LOGO

Vous trouverez tous les logos sur www.samaritains.ch > Téléchargements > Logo sous forme de fichiers eps et jpg, dans l'extranet ou commandez les sous marketing@samariter.ch

DATI LOGO

Potete trovare tutti i loghi sotto www.samaritani.ch > Downloads > Logo in formato eps e jpg, nell'extranet o ordinarli sotto marketing@samariter.ch

CORPORATE DESIGN MANUAL

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen:

Nous restons à votre entière disposition pour ultérieurs renseignements :

Rimaniamo a sua disposizione per informazioni ulteriori:

Schweizerischer Samariterbund
Alliance suisse des samaritains
Federazione svizzera dei samaritani
Alleanza svizra da samaritans

Martin-Disteli-Strasse 27, CH-4601 Olten
Tel. 062 286 02 00, Fax 062 286 02 02
marketing@samariter.ch, www.samariter.ch